

50 MŰKÖDŐ TÁRGYMEZŐ

Cialdini 6 pszichológiai elvével

Ezek a tárgymezők pszichológiailag tesztelve és működnek. Válaszd ki azt, amelyik a legjobban passzol az emailedhez és a célcsoportodhoz. Minden kategória egy Cialdini elvre épül.

1. VISZONOSSÁG-ALAPÚ TÁRGYMEZŐK

Email #1-2 | Adj értéket, mielőtt kérsz

- Ingyenes útmutató: [Téma]
- Így oldottam meg [probléma]t [Név]-nél (esetpélda)
- [Szám] tipp amit [szakma]-ként használhatsz ma
- Ajándék: [Téma] checklist (PDF)
- Megmutatom hogyan [eredmény] - lépésről lépésre
- Esetpélda: [konkrét probléma megoldása]
- [Szám] módszer amit ma elkezdhetsz - ingyen
- Így csináltam [eredmény]t [Név]-vel (teljes folyamat)
- Ingyen sablon: [konkrét eszköz neve]
- [Szám] perces videó: [téma] egyszerűen elmagyarázva

2. TEKINTÉLY-ALAPÚ TÁRGYMEZŐK

Email #2-3 | Szakértelem építése

- Hogyan [eredmény] [időkeret] alatt
- Ezt rosszul csinálod [szakma]-ként (én is csináltam)
- Bevett igazság] valójában hazugság
- [X] éve dolgozom [témában] - ezt tanultam

- Miért nem működik a [bevett módszer]?
- A leggyakoribb hiba [szakmádban] - és hogyan kerülöd el
- [X]+ ügyfél után - ezt mondhatom biztosan
- Szakértői tipp: [konkrét tanács]
- Amit [X] év tapasztalat megtanított nekem [témában]
- Így oldottam meg [problémát] [szám]+ ügyfélnek

3. TÁRSADALMI BIZONYÍTÉK-ALAPÚ TÁRGYMEZŐK

Email #4 | Mások is ezt csinálják

- Így dolgoztunk [Név]-vel (3 hónap története)
- Esetpélda: [eredmény] [időkeret] alatt
- [Szám] ember már [eredmény]-t ért el
- [Név] története: [probléma] → [megoldás]
- [Szám]+ ügyfél használja ezt a módszert
- Valódi eredmény: [konkrét szám/metrika]
- Hogyan segítettem [Név]-nek [eredmény] elérni
- Ügyfél történet: [konkrét transzformáció]
- [Szám]% növekedés [X] hónap alatt - így csináltuk
- [Név] pontosan ott volt ahol te most - nézd mi történt

4. ELKÖTELEZETTSÉG-ALAPÚ TÁRGYMEZŐK

Email #1 és #4 | Kis igen → nagy igen

- Kipróbáltad? Válaszolj vissza
- Beszéljünk? Foglalj időpontot
- Gyors kérdés {\$name}
- Kíváncsi vagyok: működött?
- 1 perced van? Válaszolj egy kérdésre
- Mit gondolsz erről {\$name}?

- Segíthetek még valamiben?
- Készen állsz a következő lépésre?
- Beszéljük meg a helyzetedet - 20 perc
- Foglalj egy ingyenes konzultációt

5. SZŰKÖSSÉG-ALAPÚ TÁRGYMEZŐK

Email #5 | Limitált lehetőség (csak ha valós!)

- Utolsó email {\$name} (komolyan)
- [Hónap]-ra már csak [szám] hely van
- Beszéljünk? (utolsó lehetőség)
- Holnap lezárom a jelentkezést
- Még [szám] hely van - dönts el most
- Utoljára kérdezem {\$name}
- Ez volt az utolsó email erről
- Naptáram majdnem tele - [szám] hely
- [Dátum] után már nem tudok új ügyfelet fogadni
- Utolsó lehetőség erre a hónapra